



**LES SOLUTIONS
FORMATION & CONSEIL DE
L'ECOLE SUPERIEURE DES AFFAIRES**

289, rue Clemenceau
Beyrouth
Téléphone : (01).373.373
Fax : (01).373.374
www.esa.edu.lb

**FORMATIONS SPECIALISEES :
CYCLES ESAPro**

**CYCLES FINANCE
Cycle 1 : « Finance pour non-
financiers »**



1 – PRESENTATION DE L'ESA

En dix ans d'existence, l'Ecole Supérieure des Affaires est devenue le centre d'excellence du Moyen-Orient en matière d'enseignement de la gestion. Unique Grande Ecole de management de la région, elle diffuse les meilleurs savoir-faire et demeure fidèle à son objectif initial : former les élites du Liban et du Moyen-Orient en leur proposant des enseignements de haute qualité au sein d'un pays d'échanges uniques aux plans économique, culturel et linguistique.

En plus des programmes de formations diplômants, MBA, MBA Exécutif ou Mastères de Spécialisation (en Marketing, en Finance et en Management de l'Hôpital et de la Santé), l'ESA a créé le département SESAME MANAGEMENT SOLUTIONS pour mieux répondre aux besoins et attentes de ses entreprises clientes.

SESAME MANAGEMENT SOLUTIONS propose ainsi :

- des formations d'expertise de courte durée appelés « cycles ESAPro », permettant aux auditeurs d'acquérir et/ou de valider et renforcer leurs connaissances dans un domaine particulier du management ;
- des séminaires d'approfondissement sur un sujet précis destinés aux experts d'un domaine souhaitant approfondir leurs compétences ;
- des séminaires de développement conçus sur mesure afin que les entreprises de la région permettent à leurs salariés de renforcer et d'actualiser leurs connaissances dans un domaine particulier de la gestion ;
- des missions de conseil menées par des experts internationaux pour répondre efficacement aux problématiques actuelles des entreprises libanaises, régionales et internationales.

Gérée par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris (CCIP), l'ESA fonctionne selon les normes des meilleures Grandes Ecoles de Gestion françaises et européennes.

Tous ses programmes et formations font intervenir des professeurs issus des meilleures Ecoles de Management en Europe, partenaires de l'ESA.

PRESENTATION DES CYCLES DE FORMATION ESAPRO

Un concept novateur

SESAME MANAGEMENT SOLUTIONS propose un concept novateur, permettant aux managers et dirigeants de concevoir eux-mêmes leur programme de formation, en choisissant différents cycles spécialisés, appelés cycles ESAPro.

Plusieurs cycles ESAPro seront proposés, au cours de l'année, sur un thème différent pour chaque domaine du management (Marketing, Finance, Gestion des Ressources Humaines...). Par exemple, pour le Marketing, le cycle ESAPro Marketing 1 sera dédié à « Construire sa stratégie marketing », puis le cycle ESAPro Marketing 2 à : « Commercialiser un nouveau produit »... Les auditeurs peuvent ainsi suivre les cycles Marketing les uns après les autres.

D'autre part, il est aussi possible de suivre plusieurs cycles de domaines de management différents en même temps, autrement dit, par exemple de suivre, en parallèle, le cycle ESAPro Marketing 1 et le cycle ESAPro Finance 1.

Les cycles, repartis sur un trimestre environ, sont composés de 4 ou 5 modules de courte durée (2 jours) de manière à être adaptés aux contraintes des agendas chargés des cadres d'entreprises.

Des formations orientées sur la mise en pratique

L'objectif des cycles ESA Pro est d'apporter aux professionnels :

- des outils pratiques dans un domaine particulier de gestion ;
- une actualisation des outils et techniques du domaine grâce à l'expertise des intervenants internationaux spécialistes du thème traité.

La planification des cycles sur un trimestre donne la possibilité à l'ensemble des participants de se retrouver régulièrement, lors des pauses et des déjeuners. C'est donc, pour eux, l'opportunité à la fois de découvrir de nouveaux thèmes, de partager leurs expériences, de renforcer et d'actualiser leurs connaissances, tout en intensifiant leurs réseaux relationnels et professionnels.

Pour des professionnels

Les cycles ESAPro sont destinés aux professionnels issus de tout secteur et tout type d'entreprise. Aucune qualification particulière n'est requise pour suivre ces formations. Un certificat sera délivré à la fin de chaque cycle ESAPro.

Thèmes

Les principaux thèmes des cycles ESAPro sont, à ce jour, les suivants :

- ESAPro Marketing
 - Cycle 1 : « Construire sa stratégie marketing »
 - Cycle 2 : « Commercialiser un nouveau produit »
- ESAPro Finance
 - Cycle 1 : « Finance pour non-financiers »
 - Cycle 2 : « Contrôle de gestion et pilotage de la performance »
- ESAPro Gestion des Ressources Humaines
 - Cycle 1 : « Manager les talents »
- ESAPro Management Général
 - Cycle 1 : « Objectif Project Manager »

Nos intervenants

Tous les cycles ESAPro font intervenir des professeurs de l'ESA, issus des meilleures Ecoles de Management en Europe (HEC Paris, ESCP-EAP *European School of Management...*) ou d'autres établissements prestigieux comme le Groupe ESC Rouen, Reims Management School, le CERAM Sophia Antipolis, HEC Lausanne, l'Université Luigi BOCCONI de Milan, l'Université du Québec à Montréal etc.

Ces professionnels allient une très bonne connaissance du Liban et de son contexte économique et social à une expertise du management et des besoins et attentes des entreprises, aussi bien en Europe qu'au Moyen-Orient.

Organisation

Les cycles, répartis sur trois mois, sont composés de 4 à 5 modules. Ces modules, organisés en début ou fin de semaine, comportent deux jours de formation tous les quinze jours environ.

Toutes les formations ESAPro allient théorie et mise en pratique afin de fournir aux participants des outils d'application directs au sein de leur environnement professionnel.

Principes d'inscription

- Les cycles ne sont pas décomposables : les participants s'inscrivent à l'ensemble des modules (4 ou 5 selon les cas).
- Les auditeurs peuvent construire leur programme de formation à la carte. Par exemple, ils peuvent enchaîner deux cycles de Marketing, le cycle ESAPro Marketing 1 dédié à « Construire sa stratégie marketing », puis le cycle ESAPro Marketing 2 dédié à : « Commercialiser un nouveau produit »... Ils peuvent aussi suivre des cycles de formation de domaines différents en parallèle, par exemple le cycle ESAPro Marketing 1 et le cycle ESAPro Finance 1.

- Les auditeurs doivent respecter les dates limites d'inscription pour chacun des cycles et payer la formation au moment de l'inscription.
- Chaque inscription est définitive lorsque le règlement est fait. En cas d'annulation d'une inscription pour des raisons étrangères à l'établissement formateur moins de deux semaines avant le début du cycle, une somme égale à 15% du prix du cycle reste acquise à l'ESA.
- En cas d'interruption d'un stage commencé, l'intégralité du prix est due à l'établissement.
- En cas de non suivi d'un module, celui-ci ne pourra, en aucun cas, être remboursé.
- Le nombre de places est volontairement restreint à une vingtaine de participants.

Langue

Les formations sont généralement dispensées en langue française, mais les intervenants peuvent fournir le vocabulaire anglais technique correspondant à la demande des participants.

Cycle ESAPro Finance : « Finance pour non-financiers »

Contenu

Le cycle ESAPro « Finance pour non-financiers » est composé de 5 modules portant sur les thèmes suivants :

1. Maîtriser la présentation de l'information comptable
2. Analyser
3. Investir
4. Financer et gérer le haut de bilan
5. Synthèse générale

Ce cycle explique les principes de la finance et les mécanismes qu'elle implique dans le fonctionnement de l'entreprise, de la présentation des états comptables aux choix stratégiques en passant par les tableaux analytiques.

Cibles

Ce cycle ESAPro s'adresse à un large public de cadres souhaitant acquérir les outils financiers nécessaires à la réflexion et prise de décision liés au fonctionnement financier de l'entreprise, ainsi qu'à ceux amenés à dialoguer avec les services financiers ou désirant se préparer à la gestion d'une unité.

Objectifs

- Maîtriser le langage et la logique de la finance d'entreprise.
- Acquérir les outils fondamentaux de la finance d'entreprise et des leviers stratégiques qu'ils constituent pour le développement de l'entreprise (investissement, financement...)

Tarifs

	Cycle de 5 modules
Auditeur extérieur	\$2,145 (TTC)
Diplômé de l'ESA	\$1,925 (TTC)

Ces tarifs comprennent les modules, les documents, les pauses cafés et les déjeuners servis au Café-Club l'Avantage.

Cycle ESAPro Finance : « Finance pour non-financiers »

MODULE 1 – Maîtriser la présentation de l'information comptable

Contenu

- Trésorerie et besoin en fonds de roulement
- Présentation des états financiers : Bilan, compte de résultat et annexes
- Articulation des états financiers

Objectifs

- Maîtriser les principes comptables de base
- Comprendre l'articulation des documents financiers

Dates

16-17-18 décembre 2008

9h-13h30

Intervenant

Eric CAUVIN
Professeur à l'IAE d'Aix-en-Provence

MODULE 2 – Investir

Contenu

- Les taux d'intérêt
- Valeur Actuelle et Valeur Future
- L'économie d'un projet d'investissement
- Les critères de choix

Objectif

Maîtriser les outils et méthodes d'investissement pour acquérir la capacité de choisir l'investissement approprié à ses besoins.

Dates

Vendredi 30 et samedi 31 janvier 2008

9h-17h

Intervenant

Jean-Paul MINQUET
Professeur à ESCP-EAP *European School of Management*

MODULE 3 – Financer et gérer le haut de bilan

Contenu

- Les augmentations de capital et taux de rendement exigé
- Les emprunts bancaires et taux d'intérêt effectif global
- Négocier avec son banquier
- Les emprunts obligataires et taux actuariel
- Les Comptes Courants d'Associés
- Les différentes approches du plan de financement

Objectif

Maîtriser les outils et méthodes de financements pour acquérir la capacité de choisir le financement de long et moyen termes approprié à ses besoins.

Dates

Vendredi 12 et samedi 13 février 2009 9h-17h

Intervenant

Christophe BOUTEILLER
Professeur à Reims Management School

MODULE 3 – Analyser

Contenu

- **Finance, Financiers et Financeurs**
Finance d'entreprise/Finance de marché. Finance directe/Finance indirecte. Les objectifs financiers. Les cycles, les décisions financières et les financiers.
- **Analyse financière**
Les bilans financiers. L'équilibre. La formation de la rentabilité et le risque : point mort et effet de ciseau. Les ratios. L'analyse par les flux

Objectifs

- Maîtriser les mécanismes financiers fondamentaux de l'entreprise.
- Comprendre les objectifs financiers de l'entreprise et les leviers utilisables.
- Maîtriser les méthodes, outils et processus d'analyse.
- Interpréter les résultats.

Dates

Mardi 10, merc. 11, jeudi 12 mars 2009 9h-13h30

Intervenant

François POTTIER
Professeur au Groupe ESC Rouen

Cycle ESAPro Finance : « Finance pour non-financiers »

MODULE 5 – Synthèse des documents financiers

Contenu

Synthèse générale à travers l'étude de cas complets.

Objectif

Mettre toutes les notions en application pour maîtriser l'articulation des divers documents et états financiers.

Dates

Vendredi 27 et samedi 28 mars 2009 9h-17h

Intervenant

Alain CHEVALIER
Professeur à ESCP-EAP *European School of Management*