

MASTERE DE SPECIALISATION EN | 2010  
MARKETING ET COMMUNICATION | 2011

### Sandrine Macé

Directeur Scientifique du programme Mastère de Spécialisation en Marketing et Communication de l'ESA et du Mastère Spécialisé «Marketing et Communication» d'ESCP Europe

Pour être en mesure de réussir dans les domaines du Marketing et de la Communication, trois valeurs s'imposent : l'excellence, l'innovation et l'ouverture. Le Mastère de Spécialisation en Marketing et Communication s'est naturellement imprégnée de ces valeurs de l'ESA et s'articule autour d'elles au travers d'une double approche académique et professionnelle.

### Les métiers concernés

Chef de produit, Chargé de la communication, Chargé du marketing, Chargé de la clientèle, Chef de publicité, Chef de projet, Responsable de la promotion des ventes, Responsable de la relation presse, organisation d'événements...etc.

### Objectif

Former les professionnels en les amenant à approfondir et maîtriser les théories et les outils nécessaires pour l'évolution de leurs fonctions. Ils peuvent aussi disposer d'une analyse plus systématique des pratiques d'entreprise, d'une ouverture plus importante sur les évolutions de l'environnement des organisations, d'une réflexion internationale accrue et finalement du partage des expériences entre les professionnels du domaine, auditeurs du programme et professeurs visitant. Il a pour objectif de former des experts pour leur permettre d'être des collaborateurs efficaces et opérationnels dans les entreprises du marché d'aujourd'hui, devenu extrêmement concurrentiel.

### Architecture du programme

Mars 2010

Juillet 2011

Cours + 2 séminaires

Thèse professionnelle

## INFORMATIONS PRATIQUES

### SELECTION EN 2 ETAPES

- Etude du dossier de candidature
- Epreuve orale

### RETRAIT DES DOSSIERS

Les dossiers sont disponibles à l'ESA ou sur le site internet [www.esa.edu.lb](http://www.esa.edu.lb)

### DATES IMPORTANTES

- Dépôt des dossiers: mercredi 13 janvier 2010 au plus tard
- Session d'information: mardi 15 décembre 2009 à 18h30 précises à l'ESA
- Epreuve orale: du 26 au 29 janvier 2010
- Affichage des Résultats: jeudi 11 février 2010
- Début des cours: mardi 2 mars 2010
- Fin des cours: mai 2011
- Dépôt de la thèse professionnelle: juillet 2011

### PRIX

- Frais de dossier : 120 Dollars
- Coût de la formation: 6000\$ + 4500€
- Coût du séminaire optionnel Euro Marketing: 2000€ (comprenant la participation et les frais de logement)

## Les cours

Les enseignements sont divisés en trois thèmes représentant 405 heures s'échelonnant sur une période de 14 mois.

### 1. Les fondamentaux

- Consumer behavior
- Etudes marketing
- Stratégie

### 2. La spécialisation en Marketing

- Chef de produit
- Innovation et lancement de produit
- Brand management
- Pilotage financier et démarche marketing
- Distribution
- Marketing business to business
- Marketing des services
- Marketing international
- Customer Relationship Management (CRM)

### 3. La spécialisation en communication

- Communication
- Promotion des ventes et marketing direct
- Corporate communication et communication de crise
- Stratégie de communication 360

## La thèse professionnelle

Rédaction et soutenance d'une thèse professionnelle conduite sous la responsabilité d'un professeur-tuteur issu d'une Grande Ecole de Management Européenne.

## Les séminaires

### 1. MARKSTRAT

Séminaire d'une semaine consacré à une simulation d'entreprise. Avec les autres membres de votre équipe, vous êtes à la tête de la division marketing d'une entreprise. À vous de la faire prospérer en formulant et en mettant en place des stratégies marketing efficaces. Attention car la concurrence est rude !

### 2. MARKETING EUROPÉEN

Séminaire de 5 jours organisé en partenariat avec ESCP Europe hors site à Bruxelles et à Londres. Ce séminaire se fera conjointement avec les étudiants de ce même programme d'ESCP Europe. Il vise à mettre en lumière les grandes tendances du marché européen et les meilleures façons de l'appréhender: structure industrielle, segmentation, politique de prix, pratiques interculturelles...etc.

Ce document n'a pas de valeur contractuelle et pourra être modifié pour tenir compte de l'actualité.

Campus de l'ESA, 289, rue Clemenceau 113 – 7318 Beyrouth, Liban  
T 00 961 1 373 373 F 00 961 1 373 374 C esainfo@esa.edu.lb

*l'ESA est Pôle Associé de*



*une école gérée par la*



**Chambre de commerce  
et d'industrie de Paris**